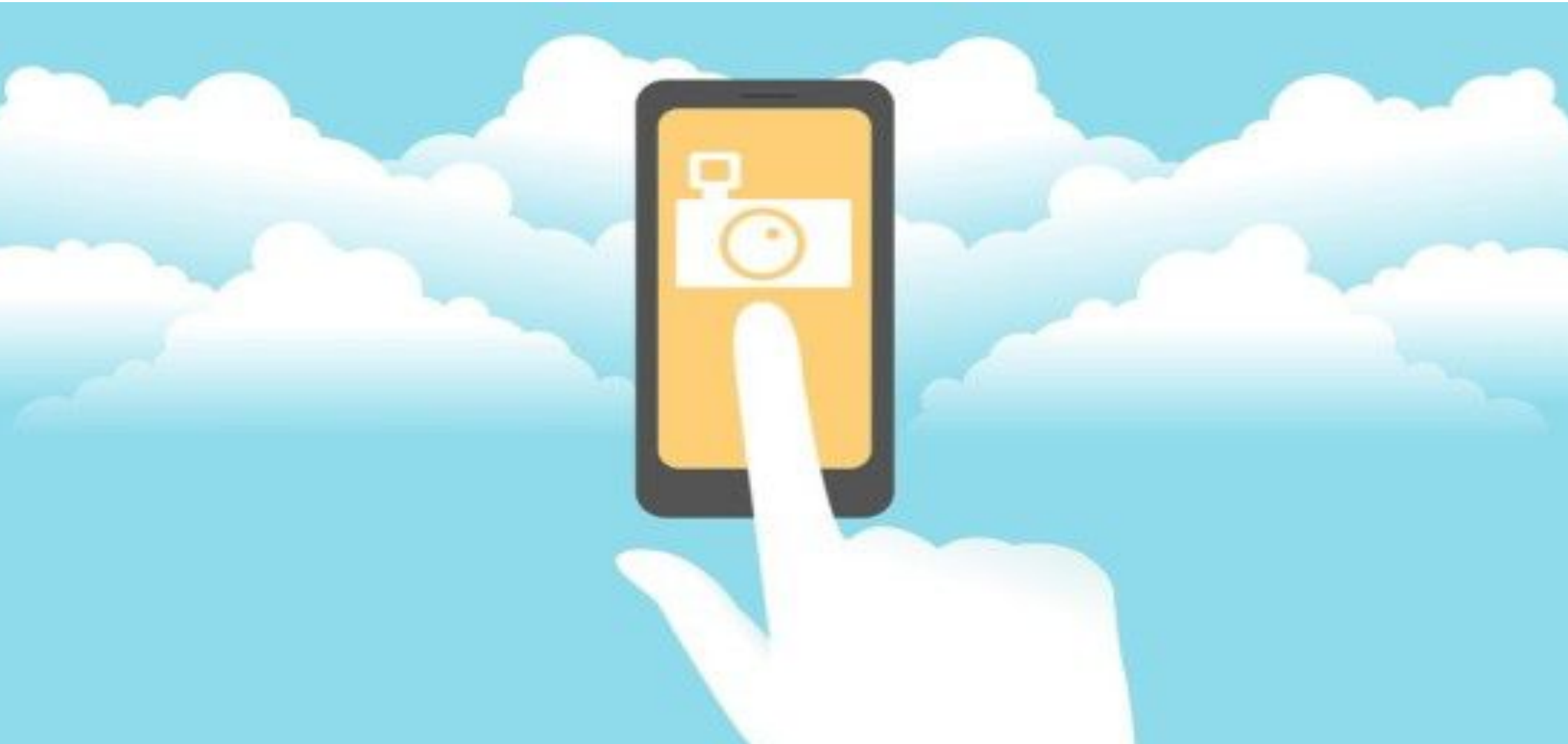
企业移动互联网平台解决方案



——关于移站通

一、企业未来的主战场——移动互联网

雷军说：“站在台风口，猪也能飞起来”，移动互联网就是目前的一个台风口。截至今年 7 月，中国的移动互联网用户数已经达到 8.72 亿，中国无疑将主导移动商务的革命。

目前吸引移动互联网民的入口主要是：APP、移动网站和微信，因此企业要把握移动网民的流量，打好移动商务的基础，把握这三个入口是关键。

二、移站通产品介绍

移站通是一款集合移动互联网三大入口的展示、服务与营销平台。

即：移站通=移动网站+企业 APP+微信公众号



1、三大入口

- **移动网站：**手机网站即指专门用于手机浏览的网站，是通过浏览器通往移动终端的唯一信息入口，与 PC 端优势互补。手机网站相当于企业的移动名片，方便手机上网用户随时、随地、随身访问。
- **企业 APP：**在移动互联网终端打造企业的旗舰店。用户通过手机桌面就能随时了解到企业的最新优惠活动，增加与消费者的沟通渠道、扩展销售机会，从而帮助企业提升销售业绩。
- **微信公众账号：**方便，快捷的帮助企业设计微信公众平台。能够很好的在微信公众平台上进行产品的推广、公司活动的宣传、公司相关事宜的调整等信息的发布。



移动网站



企业 APP



微信公众号

2、统一管理平台

- 移站通后台可帮助企业自主发布消息、灵活管理微客服系统、轻松进行移动营销
- 移站通后台可实现微信粉丝同步，便于企业对粉丝进行分组与管理
- 移站通后台可实现微信素材同步，增加后台素材储备量
- 素材库可存储图文、语音、视频等消息各 1000 份，供三个平台同时调用
- 移站通后台可根据入口，统计访客人数、关注度等，帮助企业迅速分析投放资料的关注度、影响力、效果



——移站通解决方案

一、展示平台

1、微信服务号

- ❖ 微信智能回复，便于企业及时回复客户问题
- ❖ 微信群发功能，便于企业对粉丝推送消息，增加企业与粉丝的互动
- ❖ 自定义菜单，轻松建立微信平台的导航结构
- ❖ 智能导航，百度地图帮助访客定位具体位置



智能回复



群发功能



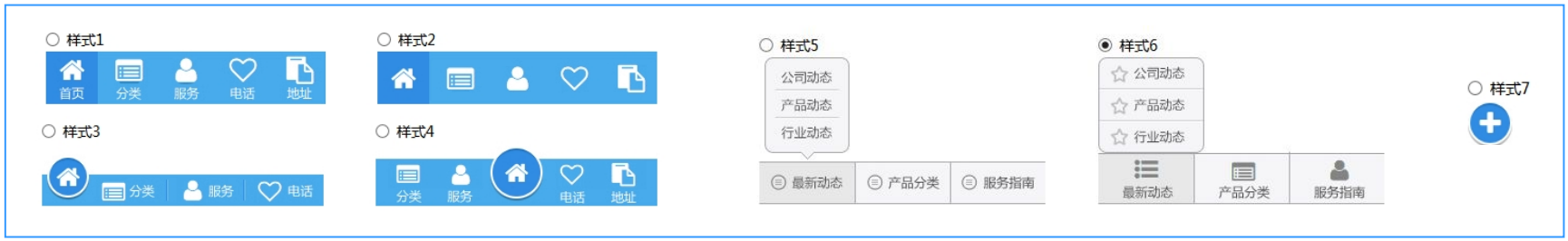
自定义菜单

2、移动网站

- 首页可设置开场动画、背景动画、背景图片、背景音乐，建立美观的平台形象
- 首页可添加幻灯片，既美观又方便客户访问企业指定页面
- 模板多样化，套装选择与单品选择满足各种客户的审美需求



❖ 导航多样化，适应不同客户的使用习惯



❖ 内容展示层次化，分类页、列表页、内容页三种页面层层递进，给客户提供更具目的性和逻辑性的浏览方式



分类页



列表页



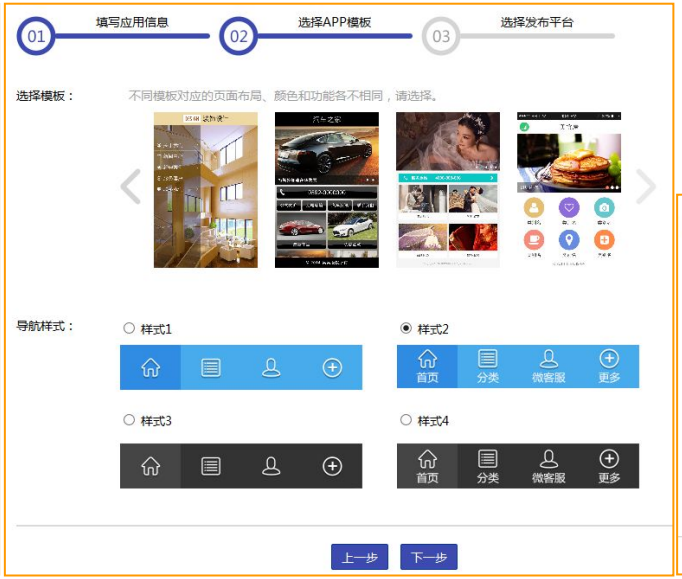
内容页

3、企业 APP

- 企业 APP 自助打包，只需三个步骤，即可自主创建属于自己的 APP
- 首页设置、内容展示与移动网站同步，内容更新更省时
- 多套模板可供选择，展示效果多样化
- 四套导航样式，用户浏览更快捷



APP 自助打包步骤 1：填写应用信息



步骤 2：选择 APP 模板



步骤 3：选择发布平台

二、服务平台——微客服

微客服是在中资源研发并使用多年的即时通讯工具基础上做的调整与改进，既拥有针对内部客服的即时通讯功能，又能够在线解决用户疑问，提供企业咨询。

1、强大的功能

多客服接待：企业可设置 10 个微客服，服务更全面，接待的灵活性更高

访客智能分配：根据微客服接待规则将访客智能分配给客服，合理分配微客服工作量

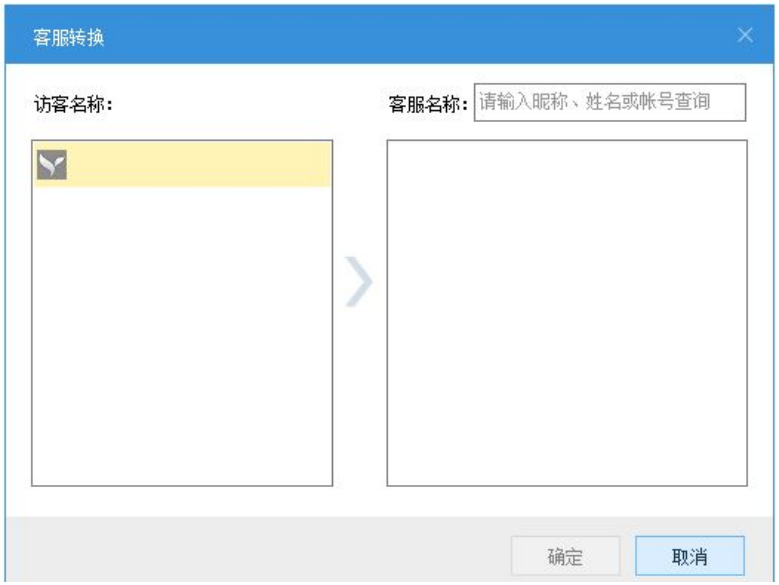
访客自动分组：根据访客来源分组显示，分别是微信粉丝、移动网站、企业 APP

访客消息预知：微客服可提前预知访客输入的消息，有利于微客服提前掌握访客关注点

客服转换：客服有急事或者不懂如何解答访客疑问时，可将访客转换给其他在线客服



访客消息预知



客服转换

快捷回复：包含“我的回复”、“公用回复”以及“常用资料”，减少客服不必要的输入时间

多种沟通方式：支持文件、在线语音、图片等

个性功能：手机端支持扫一扫、手势密码等









2、多样化的沟通渠道

无论是在移动网站、APP 、微信，客户都能够通过微客服与企业连接，化客户被动为主动。微客服系统不仅支持PC 端操作，还支持移动端，真正做到——移动互联网时代，工作在左手，生活在右手。微客服在手，说走就走。



PC 端微客服



Android 版微客服



IOS 版微客服

三、营销平台

1、营销活动

❖ 优惠券

用户可通过移动网站、企业 APP、微信公众号三个入口领取优惠券，线上领取带动线下消费，帮助企业实现再营销

移站通后台可灵活设置优惠券发放总数、每天发放数量和每人可领总数

后台支持对优惠券领取和使用数量进行条件搜索和 excel 表格导出

后台可设置优惠券领取时间和使用时间







❖ 大转盘

商家可给微信粉丝、移动网站访客、APP 用户提供大转盘抽奖活动，提高粉丝参与的热情

商家可自定义大转盘的活动规则和奖项，可设置各奖项的中奖概率

商家可设置大转盘预热时间，吸引更多用户参与

后台可随时暂停正在进行的大转盘

后台可设置每人可参与次数和中奖次数







2、互动推广

❖ 微投票

企业可就某个产品或政策向用户发起投票，获取客户的重要意见

可设置让用户投票时填写姓名和手机号，获取客户信息

支持单选和多选的投票方式，投票选项最多设置 100 个

投票选项显示形式多样化，支持文字、图文、图片显示

后台可查看投票结果，商家还可通过票数调整来改变投票结果







❖ 微邀请

商家可就某个活动向用户发送电子请帖，用户可直接线上回函，邀请更快捷

邀请函可设置背景音乐、活动时间和活动地点，还可添加图片集供用户浏览

邀请函可添加商家的联系电话，用户点击电话号码即可一键拨号

提供 4 套不同风格的邀请函模板供商家选择

移站通后台可自动统计活动参与人数







❖ 微报名

商家就某个活动给用户提供一键报名，迅速收集客户活动报名数据

移站通后台可自定义用户报名时需填写的信息，默认姓名和手机

后台可查看报名用户数据，可搜索和 excel 导出用户数据







❖ 微相册

商家可将产品通过图片分享展示，用户可通过微相册浏览图片、评论图片

微相册可无限制添加相册数量和图片数量

移站通后台可控制某本相册是否在移动端显示

后台可进行评论管理，商家可自由删除图片评论

商家可对用户的评论进行回复，加强商家与用户的互动







❖ 微信墙

在会议、活动、婚礼等现场，企业可以通过微信墙提供具有焦点的场内互动屏幕，用户发送的消息可实时反映到大屏幕上

微信墙可激发活动现场用户的参与热情，吸引更多客户下载企业 APP、关注微信号或者访问企业移动网站

企业可自定义图片作为微信墙的背景图片，墙面展示更美观

墙上可显示用户留言，也可以展示图片，还可以互动抽奖，让现场气氛嗨到极点

移站通后台可进行留言审核，也可以删除、拉黑已上墙留言，还可以允许不小心拉黑的留言重新上墙







3、微会员

移站通帮助企业建立完善的会员体系，对用户进行数据分析，实现数据营销

后台支持会员分组管理，支持企业自主添加会员，支持冻结某个会员账号

后台可自动统计会员增长情况和会员属性，精确分析会员的分布地区和性别

微信粉丝默认为企业会员，移动网站和 APP 用户可以通过短信验证注册成会员



四、新功能预告

移站通在春节前会再进行一次更新，预计上线一批新功能

1、抢红包

为三个平台用户提供抢红包活动，娱乐大众的同时实现企业再营销

2、微门店

展示企业线下商铺信息，带动线下消费

3、微预约

提供在线预约，给用户的出行办事、购物、消费带来了极大的便利

4、微调研

以问卷调查的方式搜集客户建议

5、一站到底

设置问题供用户作答，增强用户对企业的了解

6、实用工具

为用户提供快递单号查询、航班查询、天气预报等实用功能

7、休闲游戏

用户闲暇时只需访问企业平台即可玩转手游

——关于中资源

技术研发



客服人员



一、研发技术与客服保障

- 强大的开发团队保证产品的更新持续升级、更新。
- 严格的产品开发流程，保证产品功能。
- 7*24 小时的不间断的客服服务 ,保证为用户解决疑难问题。
- 通过 ISO9001 的客服认证，客服团队提供优质、贴心的服务。

二、承诺

- 提供移站通中 APP、手机网站的开通及微信绑定的服务。
- 乙方可代甲方申请开通微信公众账号、认证微信（代收每年 300 元认证费用）、发布 IOS 版 APP 至 APPstore（代收 99 美元/年的审查费用）、发布安卓版 APP 至 360 安卓市场。
- 甲方在后期使用中需要的产品功能培训均由乙方提供服务。
- 甲方的后台素材编辑、整理、上传等工作可由乙方代为管理。
- 在使用过程中，安排专人配合甲方工作。
- 移站通在合同期内的功能升级全部免费。

三、中资源企业文化

厦门市中资源网络服务有限公司成立于 1999 年，是国内成立最早、规模最大的互联网基础应用服务提供商之一。公司总部位于厦门市软件园二期，在北京、上海、深圳等多个城市设有分公司，员工总数超过 1,000 人。十多年来，中资源为超过 20 万家企事业单位提供了全方位、多层面的互联网应用服务和解决方案。在企业邮箱、域名注册、虚拟主机、网站建设和网络推广等领域取得了卓越的成就。

天道酬勤是中资源企业文化的核心。中资源人力行“勤”字当头，为广大客户提供高品质服务，赢得了广泛的认同和赞誉。公司先后被评为：厦门市高新技术企业、厦门市重点民营企业、厦门市自主创新种子企业、厦门市软件园十佳企业，并获得了 2012 年中国成长企业价值榜年度新锐企业奖；同时公司也是 2003 至 2011 年度厦门市思明区纳税大户，中国互联网地址服务五星级信誉机构，中国互联网络品牌 50 强之一。中资源商标，也先后获得厦门市著名商标及福建省著名商标称号。



福建省著名商标



厦门市重点民营企业



软件园十佳企业



销售许可证



ISO9001 认证


计算机著作权